



2007

**NOVIEMBRE DE 2007**

La iniciativa 50x15 se asocia con la ONG sudafricana Mpilonhle para equipar unidades móviles con computadoras. Las unidades móviles viajan hasta remotas escuelas en KwaZulu-Natal, Sudáfrica. Los fondos son ofrecidos por las siguientes organizaciones: la Red de ángeles de Oprah, PEPFAR y el Char-ize Theron Africa Outreach Project. Todos los estudiantes de esas escuelas reciben instrucción asistida en computadoras y tienen acceso a pruebas de HIV/SIDA, así como también a información de salud. Se les practica exámenes de HIV/SIDA a un ochenta por ciento de los estudiantes que visitan los laboratorios, lo que ayuda a disminuir el estigma asociado con estos análisis entre los más jóvenes.

**OCTUBRE DE 2007**

Se lanza el Laboratorio de Aprendizaje Bracnet en Bangladesh. Se implementan dos escuelas equipadas con computadoras y acceso a Internet. Para finales de año se habrán completado diez escuelas y diez kioscos de Internet.

**SEPTIEMBRE DE 2007**

La iniciativa global Clinton tiene como objetivo ofrecer las soluciones tecnológicas necesarias para mejorar la asistencia médica a la población rural de Ruanda. AMD trabaja en estrecha colaboración con la fundación Clinton y sus socios para implementar soluciones tecnológicas que ayuden a mejorar los servicios de asistencia médica en clínicas, hospitales y aplicaciones móviles y de comunicación.

Se lanza la primera fase de implementación del Laboratorio de Aprendizaje en Brasil que les permite a las pequeñas empresas de las favelas de Heliópolis adquirir computadoras personales para mejorar sus operaciones comerciales. El proyecto busca validar el modelo de microcrédito para así replicarlo en todo San Pablo y Brasil.

**JULIO DE 2007**

La iniciativa 50x15, a través del consorcio de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD, por sus siglas en inglés), implementa laboratorios de aprendizaje en Burkina Faso, Camerún, Gabón, Malí y Senegal, proporcionándoles a más de 90 escuelas computadoras y acceso a Internet.

**JUNIO DE 2007**

Oldnet y la iniciativa 50x15 lanzan los kits "Oldnet in a box", que le permiten a las comunidades de todo el mundo aprovechar las valiosas lecciones aprendidas durante la implementación del Laboratorio de Aprendizaje de Brasil y aplicarlas en sus propias comunidades.

2006

**ABRIL DE 2007**

NEI Nedbank Group y AMD se asocian para aprovechar la ya probada metodología de los laboratorios de aprendizaje para brindar herramientas educativas, técnicas y capacitación a la escuela secundaria Nelson R. Mandel High School en Gugulethu, Sudáfrica, la primera de cinco escuelas en la región en la que se implementarán Laboratorios de Aprendizaje.

**MARZO DE 2007**

AMD y Cameron Sinclair, el ganador del premio TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño) y fundador de Architecture for Humanity, anuncian el primer Premio ABIerto de Arquitectura (Open Architecture Prize) en la conferencia anual TED. Este es el premio más grande en el campo de la arquitectura y está diseñado para que sea un programa multianual que invite a competir a equipos de diseño de todo el mundo. Primer proyecto: un centro comunitario de la iniciativa 50x15 equipado con computadoras y acceso a Internet.

**ENERO DE 2007**

Los socios de la iniciativa 50x15, sus clientes y la prensa asisten a un desayuno de trabajo sobre inclusión digital, organizado por la iniciativa 50x15 durante la reunión anual del Foro Económico Mundial 2007 en Davos, Suiza. AMD y Nicholas Negroponte, fundador y presidente de la organización Una Notebook por Niño (OLPC, por sus siglas en inglés), presentan la notebook "XO", equipada con un procesador AMD.

**DICIEMBRE DE 2006**

En respaldo a la iniciativa 50x15, AMD premia a los ganadores del concurso de diseño "Conectando al Mundo" en una ceremonia en San Pablo, Brasil. El equipo de la Universidad de Chile recibe el premio de manos del presidente por GOTA, una solución económica de conexión a Internet que las compañías de suministro de agua local podrían comercializar en áreas rurales.

**SEPTIEMBRE DE 2006**

Héctor Ruiz, presidente y director general de AMD, recibe el premio National Director's Award for Entrepreneurial Innovation que entrega la Agencia de Desarrollo de Negocios para las Minorías (The Minority Business Development Agency - MBDA)



2006

del Departamento de Comercio de los EE. UU.) Ruiz recibió este reconocimiento por su papel en la iniciativa 50x15 de AMD y su impacto en la economía mundial.

En respaldo a la iniciativa 50x15, AMD lanza el concurso de diseño “Conectando al Mundo”, que reta a estudiantes universitarios en Latinoamérica a crear dispositivos económicos de acceso a Internet que ayuden a disminuir la brecha digital en los países en desarrollo.

### AGOSTO DE 2006

Como parte de la iniciativa 50x15, AMD, NEPAD, el gobierno de Uganda y otras 13 organizaciones ofrecen más oportunidades a estudiantes de secundaria de tres escuelas en Kampala, Uganda y sus alrededores, proporcionándoles herramientas de tecnología de la información y la comunicación (ICT, por sus siglas en inglés) para garantizar que los jóvenes africanos se gradúen con los conocimientos necesarios para participar plenamente en la sociedad de la información y en la economía del conocimiento.

### JUNIO DE 2006

AMD y Microsoft se asocian para llevar computación “Pay-As-You-Go” (sobre demanda) a los mercados emergentes, reflejando los esfuerzos por brindar a los consumidores de todo el mundo, acceso económico a la tecnología.

### MAYO DE 2006

Como principal patrocinador del Congreso Mundial de Tecnología de la Información (WCIT, por sus siglas en inglés) de 2006, AMD exhibe la iniciativa 50x15, sus trabajos de responsabilidad corporativa y otros programas de impacto global. Hector Ruiz, presidente y director general de AMD, tuvo a su cargo el discurso inaugural del evento.

AMD acuerda proporcionar microprocesadores Transmeta Efficion que apoyen la tecnología FlexGo de Microsoft para la iniciativa 50x15.

AMD participa en el Foro Económico Mundial llevado a cabo en África, que reúne a 650 líderes empresariales y políticos de 39 países para tratar asuntos económicos que incumben a todo el continente.

### ABRIL DE 2006

AMD participa del Foro Económico Mundial llevado a cabo en Latinoamérica, en la ciudad de San Pablo, Brasil, que reúne a 250 líderes de la industria, el gobierno y de la sociedad civil para identificar las prioridades regionales y brindar la información necesaria para desarrollar las respuestas estratégicas pertinentes.

### MARZO DE 2006

AMD, Lenovo y Dawning instalan más de 210 mil computadoras en escuelas de 18 provincias, para permitir que millones de estudiantes chinos tengan acceso a la computación y a Internet.

AMD, Inveneo y WYSE Technology se asocian para proporcionar soluciones de acceso a Internet y telefonía VoIP impulsadas por energía solar.

Héctor Ruiz, presidente y director general de AMD, informa al Congreso sobre la iniciativa 50x15 y la necesidad de la innovación y la competencia.

El consorcio AMD de la iniciativa 50x15, Inveneo y WYSE Technology se asocian para brindar soluciones de acceso a Internet y de telefonía VoIP basadas en energía solar para ser utilizadas en aquellos lugares con poco a ningún acceso a la electricidad o a las comunicaciones económicas.

Sun Microsystems, uno de los más firmes patrocinadores de la iniciativa 50x15, anunció que planea ofrecer más de 27.000 estaciones de trabajo Sun Ultra TM 20 con procesadores AMD OpteronTM y cinco años de servicios SUN como parte de un contrato de 400 millones de dólares para ayudar a cerrar la brecha digital presente en la educación mexicana.

### FEBRERO DE 2006

Héctor Ruiz, presidente y director general de AMD, recibe el Premio al Liderazgo por la Responsabilidad Social Empresarial otorgado por la American India Foundation (AIF, por sus siglas en inglés), una organización internacional líder dedicada al desarrollo.

AMD y la administración del estado de San Pablo, Brasil reciben el premio “IT Innovation” por su iniciativa 50x15 E-Poupatempo.

### ENERO DE 2006

AMD participa en el Foro Económico Mundial llevado a cabo en Davos, Suiza, que reúne a líderes políticos y empresariales para tratar los temas económicos más cruciales que enfrenta el mundo.



2005

**DICIEMBRE DE 2005**

AMD y Dogan Online colaboran para llevar acceso económico a Internet a Turquía con el PIC Minicom.

El Mercado Nacional de Productos Agrícolas (National Spot Exchange for Agricultural Produce - NSEAP) anuncia que utilizará el Comunicador Personal de Internet (PIC) de AMD como parte de su trabajo para conectar a más de 7.500 mercados regulados o "mandis" de los Comités de Comercialización de Productos Agrícolas en India.

**NOVIEMBRE DE 2005**

Wyse Technology anuncia que la compañía colaborará con AMD para ofrecer soluciones de computación thin a los mercados en desarrollo, y que aunará esfuerzos con AMD en la iniciativa 50x15.

KLRU, empresa afiliada a Austin PBS lleva a cabo la sexta y última charla de su serie de oradores distinguidos de 2005 denominada 50x15: Un compromiso global.

**OCTUBRE DE 2005**

India lanza la PC económica en asociación con AMD y HCL. El ministro de comunicaciones y tecnología de India, Dayanidhi Maran, dice que "la visión de la iniciativa 50x15 de AMD demuestra el compromiso de AMD por desarrollar soluciones de tecnología relevantes a las necesidades de India".

AMD participa en la conferencia Global Vision, un evento de dos días que reunió a líderes empresariales y visionarios de la tecnología de todo el mundo para discutir el rol que juega la tecnología en la sociedad moderna.

**SEPTIEMBRE DE 2005**

AMD instala cerca de 400 Comunicadores Personales de Internet (PIC) para ayudar a los evacuados del huracán Katrina en Houston, Austin y San Antonio.

AMD y Cable & Wireless lanzan FacilNet, un innovador programa de acceso a Internet basado en el PIC, para expandir programas similares de conectividad a Internet ya implementados desde el Caribe hasta América Central.

**AGOSTO DE 2005**

AMD anuncia una serie de acuerdos para apoyar varios proyectos educativos y de investigación científica en Rusia como parte de la iniciativa global 50x15 de la compañía.

Para expandir el alcance de la Internet de banda ancha en el Caribe, AMD se unió a Cable & Wireless para lanzar el Comunicador Personal de Internet (PIC) Max en Jamaica.

**JULIO DE 2005**

AMD y UCOMS, el distribuidor de AMD en África del dispositivo PIC, instalan 38 dispositivos PIC en Diepsloot Combined School en un suburbio de Johannesburgo, Sudáfrica para llevarle acceso a Internet a los estudiantes.

**JUNIO DE 2005**

El editor senior de la revista FORTUNE, David Fitzpatrick, y el director general de AMD, Héctor Ruiz, moderan un panel de destacados expertos y analistas que exploraron el potencial de la iniciativa 50x15.

**MAYO DE 2005**

AMD lanza Conexiones 50x15, un boletín electrónico trimestral sobre el esfuerzo de AMD de ofrecer acceso económico a Internet y la computación al 50 por ciento de la población mundial para el año 2015.

**ABRIL DE 2005**

El director general de AMD, Héctor Ruiz, se reúne con clientes, funcionarios de gobierno y representantes de los medios en Brasil para presentar el dispositivo PIC, el primero de una serie de soluciones personalizadas de acceso a Internet, diseñadas para mercados en desarrollo como Brasil.

**FEBRERO DE 2005**

AMD colabora con el cantante Bono y la Conferencia Anual de Tecnología, Entretenimiento y Diseño (TED) para conectar los hospitales y escuelas de Etiopía a Internet.

**ENERO DE 2005**

AMD y sus socios chinos Dawning y Lenovo ganan una licitación para proporcionar más de 26 mil computadoras y servidores con procesadores AMD al Departamento de Educación de Hebei, como parte del proyecto de TI más ambicioso de China para conectar a más de 200 mil estudiantes.

2004

**ENERO DE 2005**

El equipo ITAFE da a conocer el innovador estudio comparativo global e identifica a Brasil como su primer mercado piloto. El equipo procede con los planes de probar nuevos productos y tecnologías en Brasil, como un primer paso hacia el lanzamiento de un programa global más amplio.

**DICIEMBRE DE 2004**

AMD lanza el dispositivo PIC en el Caribe con su socio Cable & Wireless.

**OCTUBRE DE 2004**

AMD lanza el PIC en India. El dispositivo PIC es el primer producto diseñado específicamente para mercados en crecimiento.

**SEPTIEMBRE DE 2004**

AMD y su socio Cable & Wireless en el Caribe implementan dispositivos PIC para ayudar a las víctimas de huracanes a reconectarse y reconstruir.

AMD abre oficinas centrales en Beijing para el área de China.

AMD mejora la línea de procesadores integrados Geode™ de bajo consumo.

**MAYO DE 2004**

AMD funda Advanced Micro Devices (China) Co., Ltd.

AMD se une al equipo ITAFE (Acceso a TI para todos) del Foro Económico Mundial para desarrollar un nuevo modelo de inclusión digital exitoso, basado en las experiencias del pasado.

AMD presenta los procesadores integrados Geode™ X86 de alto rendimiento y bajo consumo de energía.

**ABRIL DE 2004**

AMD expande las operaciones de investigación y desarrollo de microprocesadores con el centro de ingeniería de Bangalore, India.

**ENERO DE 2004**

AMD lanza la iniciativa 50x15 en la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

**50x15**[www.50x15.com](http://www.50x15.com)