



2007

NOVEMBRO DE 2007

Parcerias da Iniciativa 50x15 com a ONG sul-africana Mpilonhle para equipar vans com computadores. As unidades móveis viajarão para escolas remotas de KwaZulu-Natal, África do Sul. Os fundos são fornecidos por Oprah's Angel Network, PEPFAR e pelo Projeto Beneficente Charlize Theron Africa. Todos os alunos das escolas têm instrução dirigida nos computadores, além de acesso a testes de HIV/AIDS e a informações sobre saúde. Oitenta por cento dos alunos que visitam os laboratórios são testados quanto a HIV/AIDS, o que serve para mitigar o estigma do teste entre a população mais jovem.

OUTUBRO DE 2007

O Laboratório de Aprendizado Bracnet é lançado em Bangladesh. Duas escolas são equipadas com computadores e acesso à Internet. Dez escolas serão concluídas até o final do ano juntamente com 10 "e-huts" (quiosques de Internet).

SETEMBRO DE 2007

A Clinton Global Initiative prepara-se para fornecer as soluções de tecnologia necessárias para melhorar a saúde nas populações rurais de Ruanda. A AMD trabalha intimamente com a Clinton Foundation e seus parceiros para implantar soluções de tecnologia para dar assistência a melhorias de saúde oferecidas em clínicas, hospitais e aplicações móveis e de comunicações.

A primeira fase da implantação do laboratório de aprendizado de microcrédito do Brasil foi lançada, permitindo que pequenos negócios da favela de Heliópolis adquirissem PCs para melhorar suas operações comerciais. O projeto busca validar o modelo de microcrédito para replicação por todo o estado de São Paulo e pelo Brasil.

JULHO DE 2007

A Iniciativa 50x15, por meio do consórcio NEPAD (New Partnership for Africa's Development), lança laboratórios de aprendizado adicionais em Burkina Faso, Camarões, Gabão, Mali e Senegal, equipando mais de 90 escolas com computadores e acesso à Internet.

JUNHO DE 2007

Oldnet e Iniciativa 50x15 lançam os kits "Oldnet em um pacote", que permite que comunidades mundiais utilizem as lições únicas obtidas pelo laboratório de aprendizado brasileiro em suas próprias comunidades.

ABRIL DE 2007

Nedbank Group e AMD fazem parceria para utilizar a comprovada metodologia de laboratórios de aprendizado da AMD para oferecer ferramentas educacionais, técnicas e treinamento à escola Nelson R. Mandela, de ensino médio, localizada em Gugulethu, África do Sul; essa é a primeira de cinco escolas da região programadas para receber implantações do programa Laboratórios de Aprendizado.

2006

MARÇO DE 2007

A AMD e Cameron Sinclair, ganhador, em 2006, do prêmio Technology, Entertainment, Design (TED - tecnologia, entretenimento e design) e fundador da Architecture for Humanity, anunciam o primeiro Open Architecture Prize na Conferência TED anual, o maior prêmio na área de arquitetura e projetado para ser um programa de muitos anos que motiva a competição entre equipes de design de todo o mundo. O primeiro projeto: um centro comunitário da Iniciativa 50x15 equipado com computadores e acesso à Internet.

JANEIRO DE 2007

Os parceiros, clientes e a mídia envolvida no projeto 50x15 comparecem ao café da manhã oferecido pelo projeto Inclusão Digital 50x15 durante a reunião anual de 2007 do Fórum Econômico Mundial (FEM), em 2007, em Davos, Suíça. A AMD e Nicholas Negroponte, fundador e presidente da organização One Laptop Per Child (Um Laptop por Criança - OLPC), demonstram o laptop "XO" com processadores AMD.

DEZEMBRO DE 2006

Em apoio à Iniciativa 50x15, a AMD premia os vencedores do concurso de projetos "Conectando o Mundo" em cerimônia realizada em São Paulo, Brasil. A equipe da Universidade do Chile recebe o Prêmio do presidente pelo projeto GOTA, uma solução de baixo custo para conectividade à Internet que companhias de águas locais comercializarão para atender às populações rurais.

SETEMBRO DE 2006

Presidente-executivo e CEO da AMD, Hector Ruiz, é homenageado com o prêmio National Director's Award for Entrepreneurial Innovation concedido pela MBDA (Minority Business Development Agency, agência de desenvolvimento de empresas de propriedade de minorias) do Departamento de Comércio dos Estados Unidos. Ruiz foi reconhecido por seu trabalho na Iniciativa 50x15 da AMD e pelo impacto desse trabalho sobre a economia global.

2006

Em apoio à Iniciativa 50x15, a AMD lança o concurso de projetos “Conectando o Mundo”, que desafia alunos universitários da América Latina a criar um dispositivo de baixo custo para acesso à Internet que ajude a combater a exclusão digital em países em desenvolvimento.

AGOSTO DE 2006

Como parte da Iniciativa 50x15, a AMD, a NEPAD, o governo de Uganda e 13 outras organizações capacitam alunos do nível médio em três escolas de Campala e proximidades, em Uganda, com ferramentas de TIC (Tecnologia da Informação e de Comunicações) para garantir aos jovens africanos a formação com as habilidades necessárias para participar plenamente da sociedade da informação e da economia do conhecimento.

JUNHO DE 2006

AMD e Microsoft montam parceria para fornecer computação “pague pelo uso” a mercados emergentes, expressando seus esforços por levar acesso de baixo custo à tecnologia para consumidores do mundo todo.

MAIO DE 2006

Com a Pinnacle como patrocinadora do Congresso Mundial sobre Tecnologia da Informação (WCIT) em 2006, a AMD mostra a Iniciativa 50x15, os esforços na área da responsabilidade corporativa e outros programas com impacto global. Hector Ruiz, presidente-executivo e CEO da AMD, fez a palestra inaugural do evento.

AMD concorda em fornecer microprocessadores Transmeta Efficen com suporte à tecnologia FlexGo da Microsoft para iniciativas 50x15.

AMD participa do Fórum Econômico Mundial na África, reunindo um grupo de 650 líderes políticos e de negócios de 39 países, focando-se nos problemas econômicos enfrentados pelo continente inteiro.

ABRIL DE 2006

AMD participa do Fórum Econômico Mundial na América Latina, em São Paulo, Brasil, que reuniu um grupo de 250 líderes empresariais, governamentais e da sociedade civil para identificar as prioridades da região e gerar as idéias necessárias para o desenvolvimento de respostas estratégicas pertinentes.

MARÇO DE 2006

AMD, Lenovo e Dawning implantam mais de 210 mil computadores em escolas de 18 províncias chinesas, possibilitando a milhões de estudantes a obtenção de recursos de computação e acesso à Internet.

2005

AMD, Inveno e WYSE Technology fazem parceria para desenvolver soluções em energia solar e telefonia por VoIP.

Presidente-executivo e CEO da AMD, Hector Ruiz, apresenta ao Congresso dos Estados Unidos a Iniciativa 50x15 e a necessidade de inovação e concorrência.

Consórcio 50x15 da AMD, da Inveno e da WYSE Technology forma uma parceria para oferecer soluções baseadas em energia solar para acesso à Internet e telefonia por VoIP em locais com pouco ou nenhum acesso à eletricidade e sem acesso a comunicações de baixo custo.

Sun Microsystems, defensora convicta da iniciativa 50x15, anuncia planos para produzir mais de 27 mil estações de trabalho Sun UltraTM 20 equipadas com processadores AMD OpteronTM e cinco anos de assistência da Sun como parte de um contrato de US\$ 400 milhões para ajudar a eliminar a exclusão digital no sistema educacional mexicano.

FEVEREIRO DE 2006

O presidente-executivo e CEO da AMD, Hector Ruiz, recebe o Prêmio de Liderança AIF-US por responsabilidade social corporativa da American India Foundation (AIF), uma importante corporação internacional de desenvolvimento.

AMD e administração do estado de São Paulo (Brasil) recebem o prêmio Inovação em TI pela Iniciativa 50x15 e-Poupatempo.

JANEIRO DE 2006

AMD participa do Fórum Econômico Mundial, em Davos (Suíça), que reuniu líderes políticos e empresariais para tratar dos principais problemas econômicos do mundo.

DEZEMBRO DE 2005

A AMD e a Dogan Online associam-se para oferecer à Turquia uma conectividade à Internet a preços acessíveis com o PIC “Minicom”.



50x15

www.50x15.com

2005

NSEAP (National Spot Exchange for Agricultural Produce) anuncia que usará o Personal Internet Communicator (PIC) da AMD como parte de um projeto para conectar mais de 7.500 “mandis” de comitês de comercialização de produtos agrícolas (APMC, Agricultural Produce Marketing Committees) em toda a Índia.

NOVEMBRO DE 2005

Wyse Technology anuncia que a empresa colaborará com a AMD para oferecer soluções em computação aos mercados emergentes e que elas unirão suas forças na Iniciativa 50x15.

KLRU, empresa afiliada da Austin PBS, sedia a sexta e última etapa de sua série de palestrantes de destaque de 2005, denominada 50x15: Um compromisso global.

OUTUBRO DE 2005

Índia lança o “PC de baixo custo” em parceria com a AMD e a HCL. O Ministro das Comunicações e Tecnologia da Informação da Índia, Dayanidhi Maran, afirmou: “A visão 50x15 da AMD demonstra o seu compromisso com o desenvolvimento de soluções tecnológicas relevantes para as necessidades da Índia”.

AMD participa da Global Vision Conference (Conferência da visão global), um evento de dois dias que reuniu líderes empresariais do primeiro escalão e visionários da tecnologia do mundo todo para discutir o papel desempenhado pela tecnologia na sociedade moderna.

SETEMBRO DE 2005

AMD emprega quase 400 PICs para auxiliar na evacuação das pessoas na passagem do furacão Katrina em Houston, Austin e San Antonio.

A AMD e a Cable & Wireless lançam o FacilNet, um programa de acesso inovador à Web com base no PIC, o qual que estende os programas já existentes de baixo custo para conectividade à Internet no Caribe à América Central.

AGOSTO DE 2005

AMD anuncia uma série de acordos para apoiar varios proyectos educativos y de investigación científica en Rusia como parte de la iniciativa global 50x15 de la compañía.

Para expandir el alcance de la Internet de banda ancha en el Caribe, AMD se unió a Cable & Wireless para lanzar el Comunicador Personal de Internet (PIC) Max en Jamaica.

JULHO DE 2005

AMD e UCOMS, distribuidor africano do PIC da AMD, instalam 38 PICs na Escola Diepsloot Combined em um subúrbio de Johannesburg, África do Sul, fornecendo aos alunos conectividade à Internet.

JUNHO DE 2005

O presidente e CEO da revista Fortune, David Fitzpatrick, e o CEO da AMD, Hector Ruiz, promovem um painel de líderes especialistas e analistas com o objetivo de explorar o potencial da Iniciativa 50x15.

MAIO DE 2005

AMD lança o 50x15 Connections, um boletim informativo trimestral distribuído por e-mail sobre a proposta da AMD de oferecer acesso de baixo custo à Internet e aos recursos de computação para 50% da população mundial até o ano 2015.

ABRIL DE 2005

O presidente e CEO da AMD, Hector Ruiz, reúne-se no Brasil com clientes, representantes do governo e meios de comunicação para demonstrar o PIC — a primeira de uma série de soluções de acesso personalizadas desenvolvidas para mercados com alto índice de crescimento, como o Brasil.

FEVEREIRO DE 2005

AMD une esforços ao cantor Bono e à Conferência TED anual com a meta de conectar hospitais e escolas da Etiópia à Internet.

JANEIRO DE 2005

AMD e suas parceiras chinesas Dawning e Lenovo vencem uma licitação para fornecer mais de 26.000 PCs e servidores com processadores AMD para o Hebei Education Bureau, como parte do mais ambicioso projeto de TI de todos os tempos da China, interligando mais de 200.000 alunos.

A equipe setorial ITAFE fornece um revolucionário “Estudo Referencial Global” e identifica o Brasil como seu primeiro mercado-piloto. A equipe executa os planos de testar novos produtos e tecnologias no Brasil, como primeiro passo em direção ao lançamento de um programa global mais amplo.

**50x15**www.50x15.com

2004

DEZEMBRO DE 2004

AMD lança o PIC no Caribe Caribe Cable & Wireless.

OUTUBRO DE 2004

AMD lança o PIC na Índia. O PIC é o primeiro produto especificamente desenvolvido para mercados com alto índice de crescimento.

SETEMBRO DE 2004

A AMD e sua parceira no Caribe, a Cable & Wireless, implantam os PICs para ajudar as vítimas do furacão a fazer contatos e promover a reconstrução.

AMD estabelece em Pequim sua sede para a Grande China.

AMD amplia a linha Geode™ de processadores integrados de baixo consumo de energia.

MAIO DE 2004

AMD estabelece a Advanced Micro Devices (China) Co., Ltd.

AMD une-se à equipe setorial ITAFE (IT Access for Everyone, acesso à tecnologia da informação para todos) do Fórum Econômico Mundial, a fim de desenvolver um novo modelo de projetos de inclusão digital bem-sucedidos com base nas lições aprendidas no passado.

AMD lança os processadores X86 AMD Geode™ integrados, de baixo consumo de energia e alto desempenho.

ABRIL DE 2004

AMD amplia P&D de microprocessadores com Centro de Engenharia em Bangalore, na Índia.

JANEIRO DE 2004

AMD anuncia a Iniciativa 50x15 no Encontro Anual do Fórum Econômico Mundial em Davos, Suíça.

**50x15**www.50x15.com